

Sterno

ru

Представление
компании

Почему Стерно.ру?

Опыт

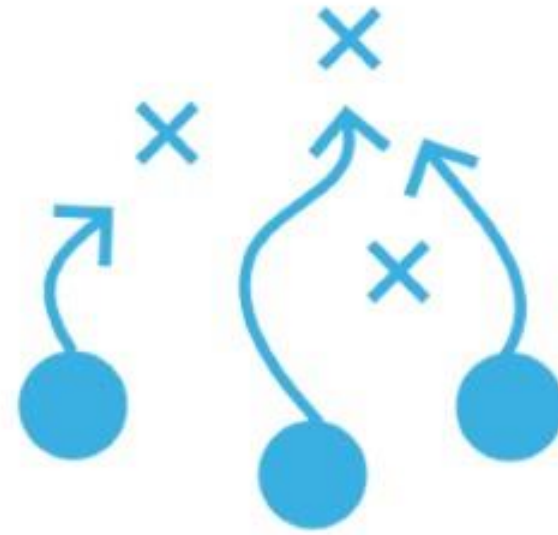
8+ лет опыта работы с сообществами в социальных сетях, организации и ведения групп реагирования и горячих линий для крупнейших FMCG-брендов.

Технологическая экспертиза

Мы выросли из веб-студии, поэтому мы хорошо представляем существующие технологические возможности и предлагаем нашим клиентам наиболее эффективные решения.



К нам обращаются
если нужна стратегия
присутствия
в интернете



Стратегия уже есть,
но вам не понятно,
как ее реализовать
(или кто ее реализует)



Требуется аудит
существующей
стратегии и ее
реализации



Forbes



BORJOMI



Google™



СМЕНА



P&G

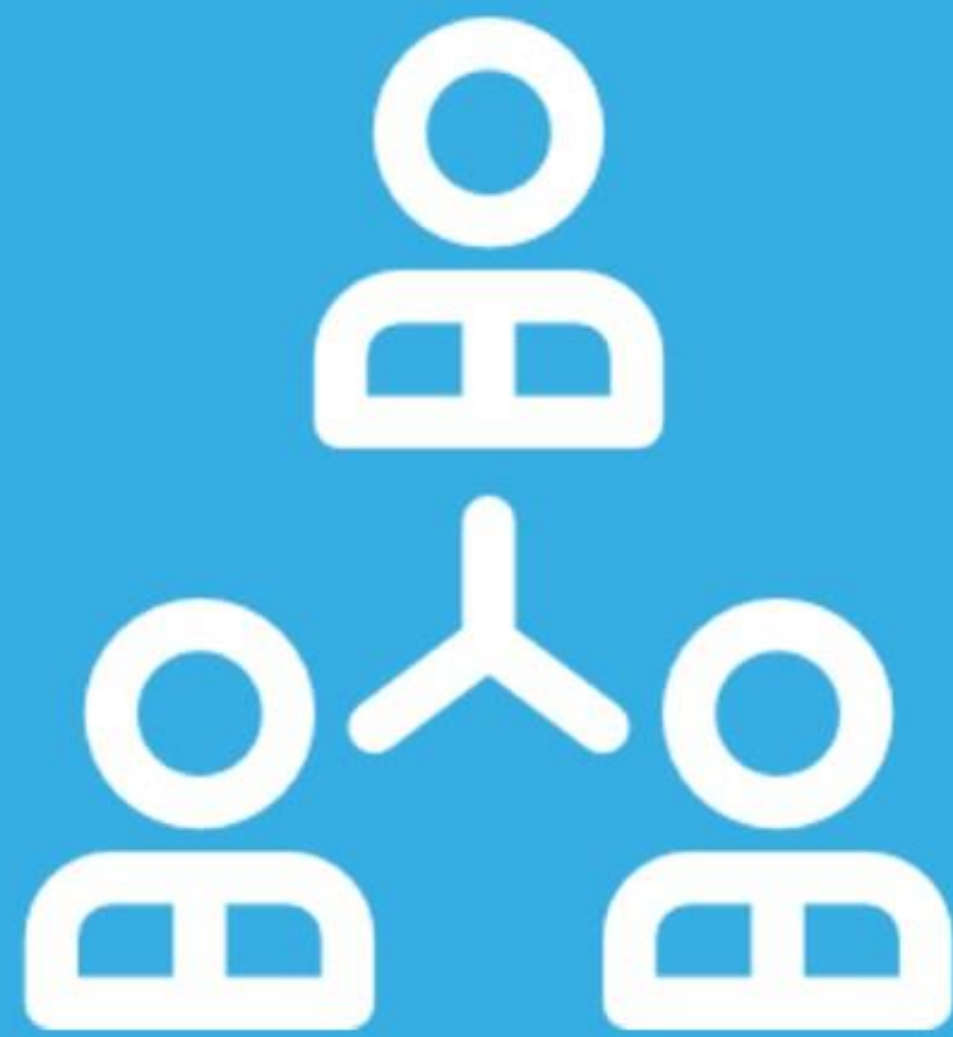


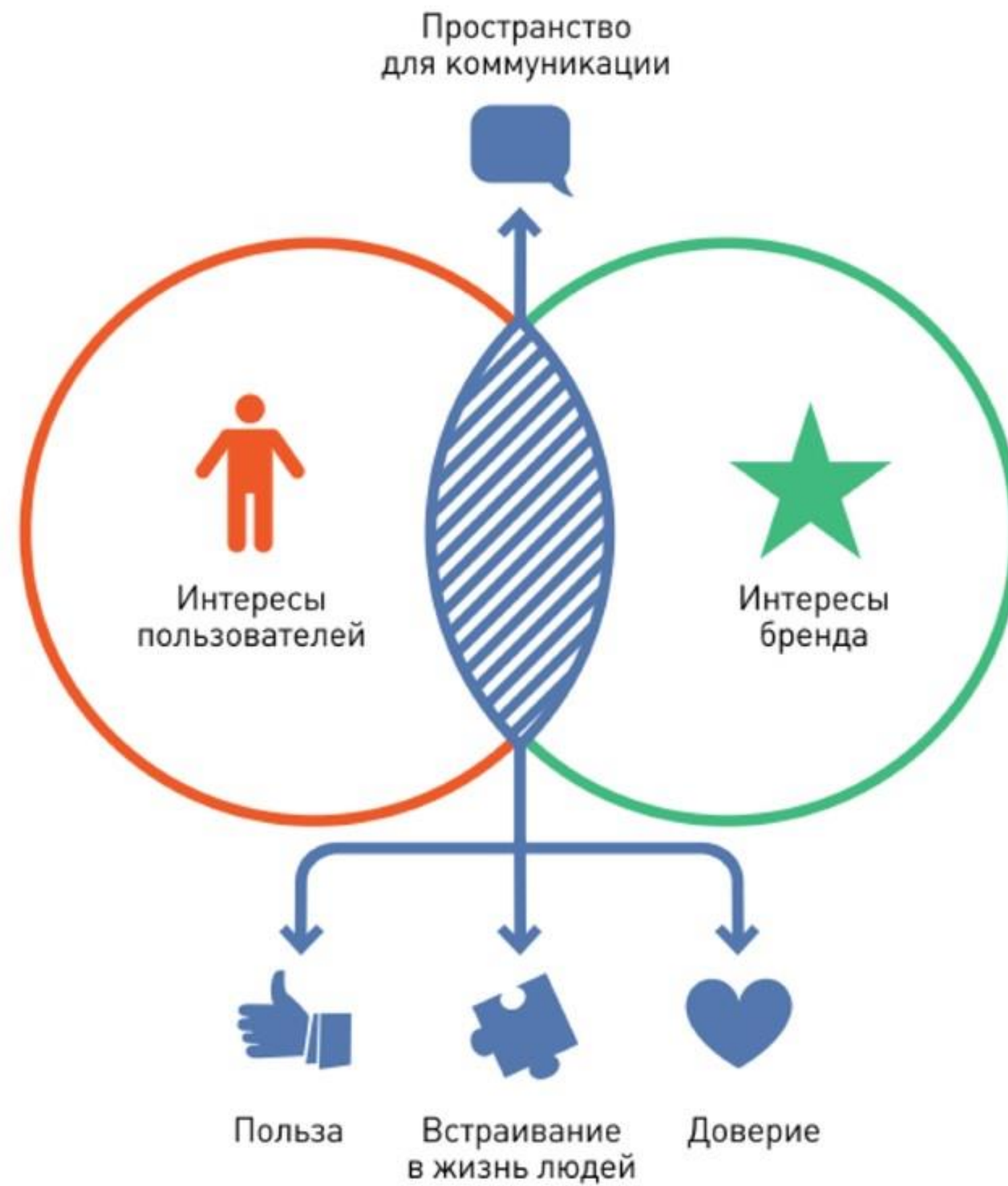
Johnson & Johnson

L'ORÉAL®



Наш подход
к коммуникациям
в социальных медиа





Понимание целей и задач бренда

Консультации специалистов

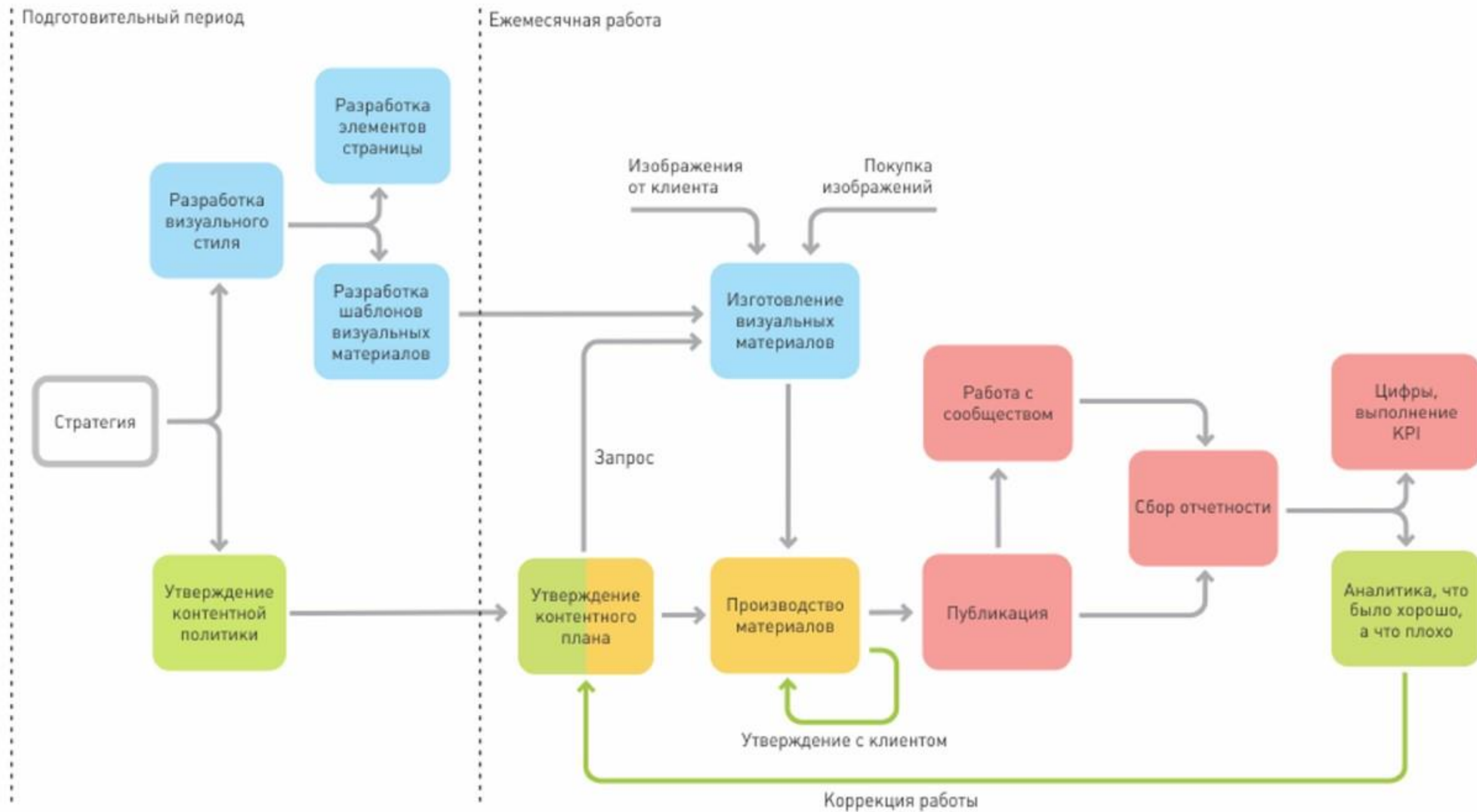
Экспертные сообщества



Понимание пользователей

Понимание платформы

Edutainment



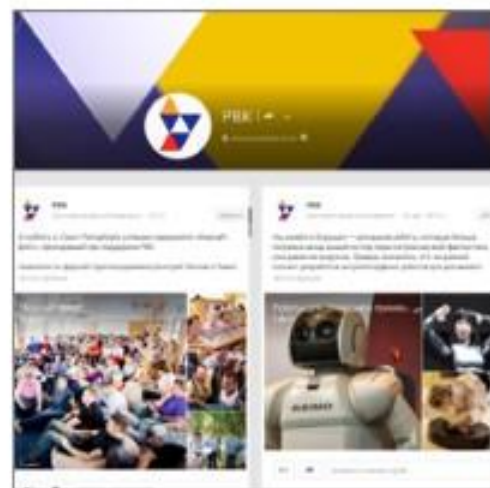
Коммуникации
в социальных медиа:
любимые кейсы



Ведение Facebook,
Twitter, Google+,
канала YouTube;

Twitter-трансляции с
оффлайн-
событий;

Мониторинг и
анализ упоминаний.



Разработка концепции, производство контента, ведение страницы. Мониторинг и группа реагирования



ТЕСТО

- РАЗМЯГЧЕННОЕ СЛИВОЧНОЕ МАСЛО 20 ГР
- СУХИЕ ДРОЖЖИ 5 ГР
- МУКА 530 ГР
- ТЕПЛОЕ МОЛОКО 400 ГР
- САХАР, СОЛЬ По одной чайной ложке
- РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО Чайная ложка

НАЧИНКА

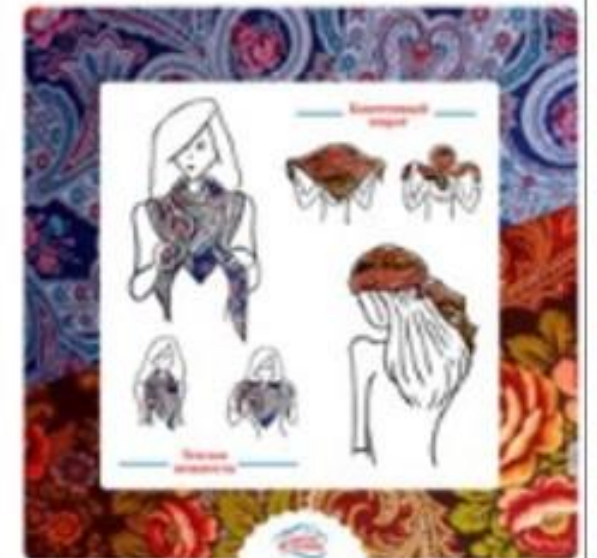
- СУЛУГУНИ 600 ГР
- СЫРОЕ ЯЙЦО 1 ШТ

- 1 | Перемешиваем элементы теста до однородного состояния, оставляем их на 30-40 минут.
- 2 | Разделить тесто на 5 порций, раскатать из него овалы толщиной 5 мм, сформировать из них лодочки и положить внутрь каждой лодочки одну питую часть начинки
- 3 | Запечь полученные лодочки в духовке до образования золотистой корочки на сыре, затем вынуть их из духовки, взрыхлить зарумянившуюся начинку, выбить на нее одно сырое яйцо и отправить хачапури в духовку еще на несколько минут - чтобы яйцо немного «схватилось» в духовке.
- 4 | Достать и сразу подавать к столу!

ГОТОВИМ ХАЧАПУРИ СЕГОДНЯ — ЕДИМ ВСЮ НЕДЕЛЮ!



Разработка концепции, производство контента, ведение страницы.

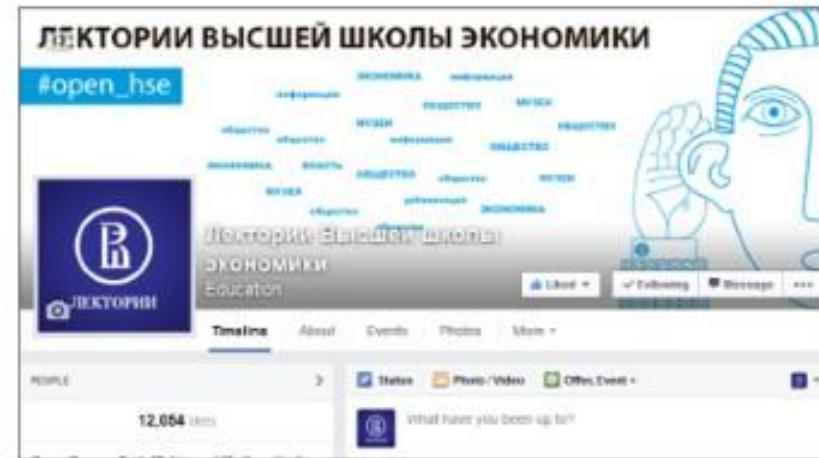


Ведение страниц лекториев в Facebook, ВКонтакте;

Анонсирование и продвижение лекций на Теориях и практиках, Look at me и Timerpad;

Производство визуального контента;

Работа с тематическими и нишевыми сообществами

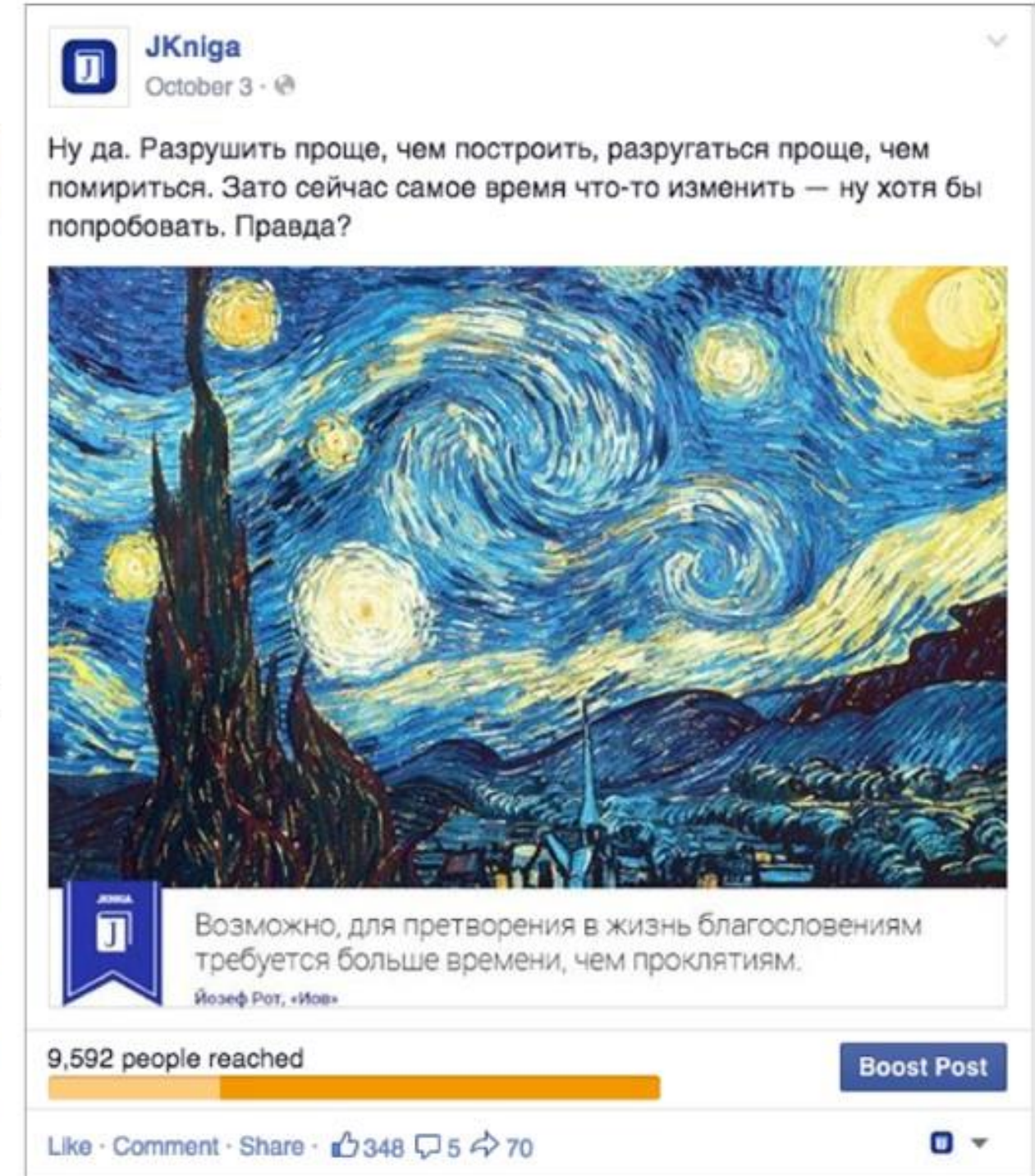


Ведение страницы приложения в Facebook;

Разработка визуальной и смысловой концепции;

Производство визуального контента;

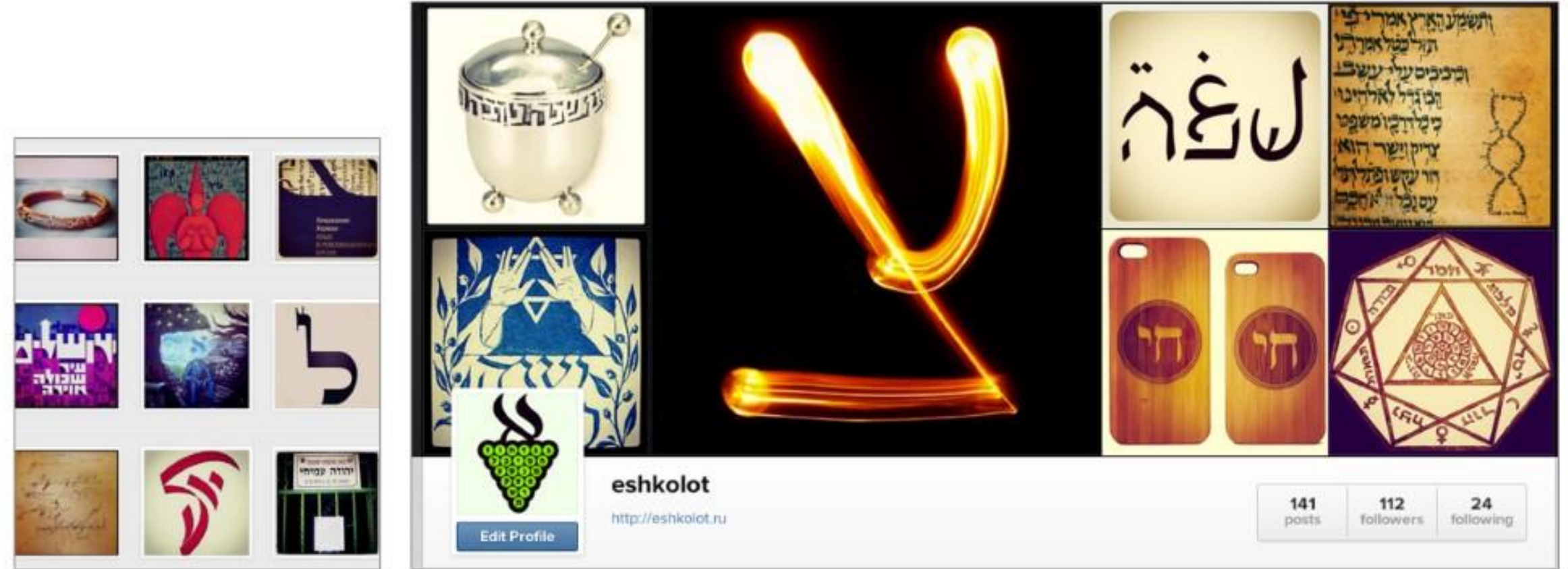
Продвижение страницы и контента.



Создание текстового контента для страниц проекта в Facebook, ВКонтакте;

Разработка визуальной и смысловой концепции для Instagram, ведение канала;

Продвижение мероприятий в Facebook, пабликах ВКонтакте.



Создание и поддержка
лэндинг-страницы для
Фестивалей
медленного чтения в
Иерусалиме и
Подмосковье;

Разработка визуальной
концепции,
иллюстраций;

Создание
интерактивного
путеводителя по
Иерусалиму и его
варианта для печати.



Программа

Каждый участник сможет выбрать один «Современность», в рамках которых сос... России и Израиля. Кроме того, участники культурная программа.



ДРЕВНОСТЬ



СРЕДНЕВЕКОВЬЕ



Кафе Бецалель

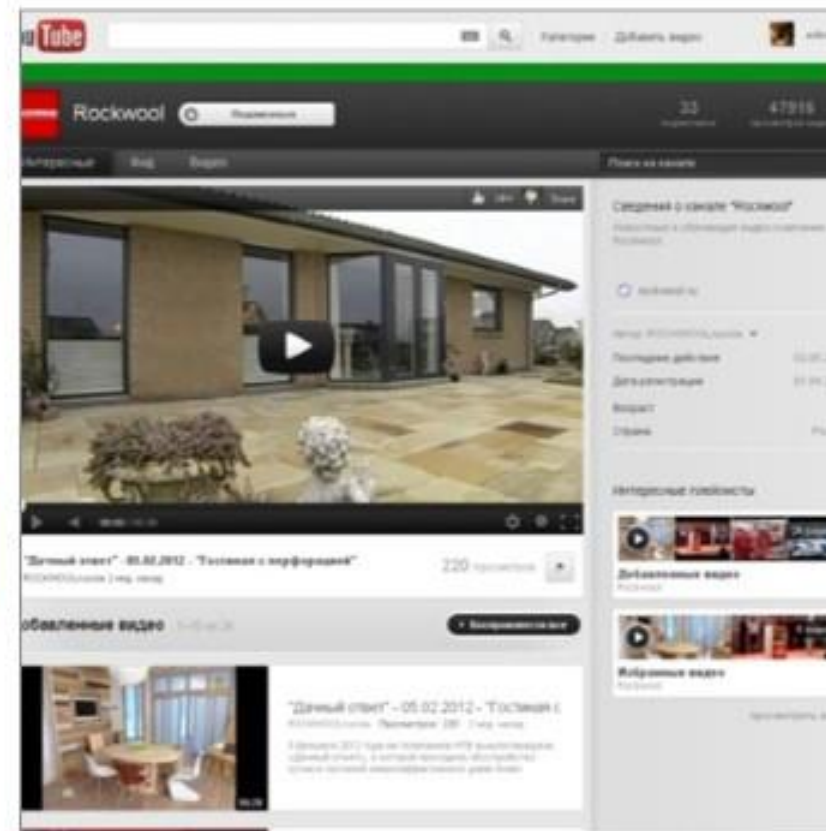
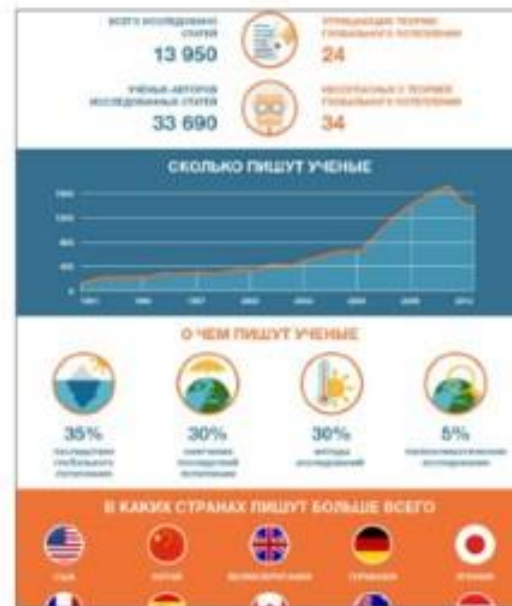
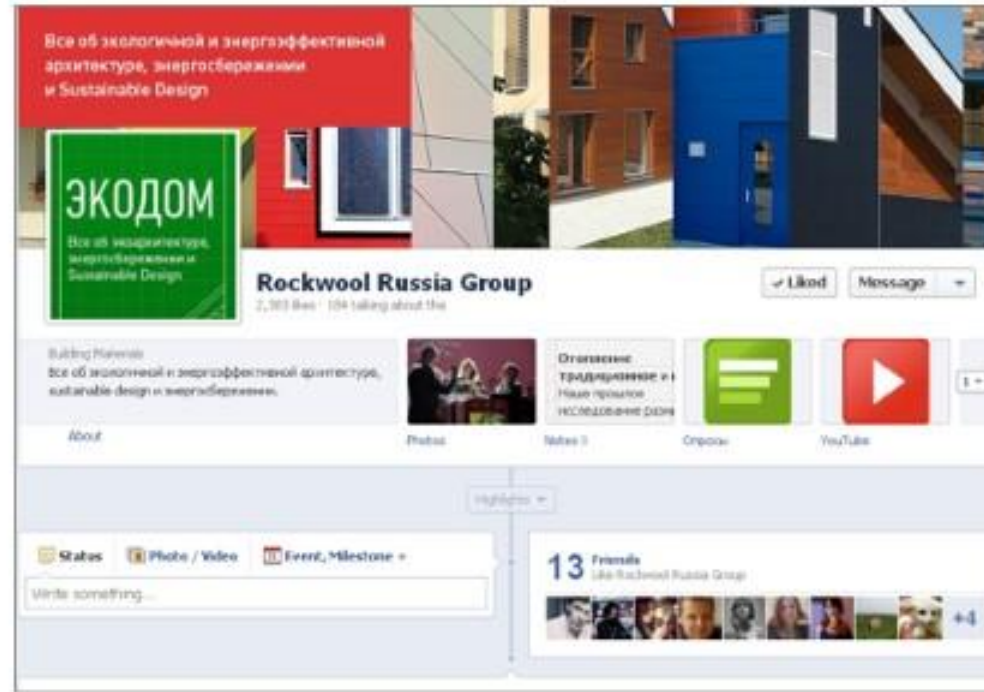
בצלאל



Кафе ха-Агас 1

האגס 1

Страницы в Facebook,
ВКонтакте,
Одноклассниках
(контент адаптируется с
учетом специфики
аудитории площадки)



Задача: сделать
скучную тему
интересной;

Комплексное присутствие в соц.медиа на 2011-2013: Facebook, Вконтакте, Livejournal, Twitter, бьюти-блоггеры;

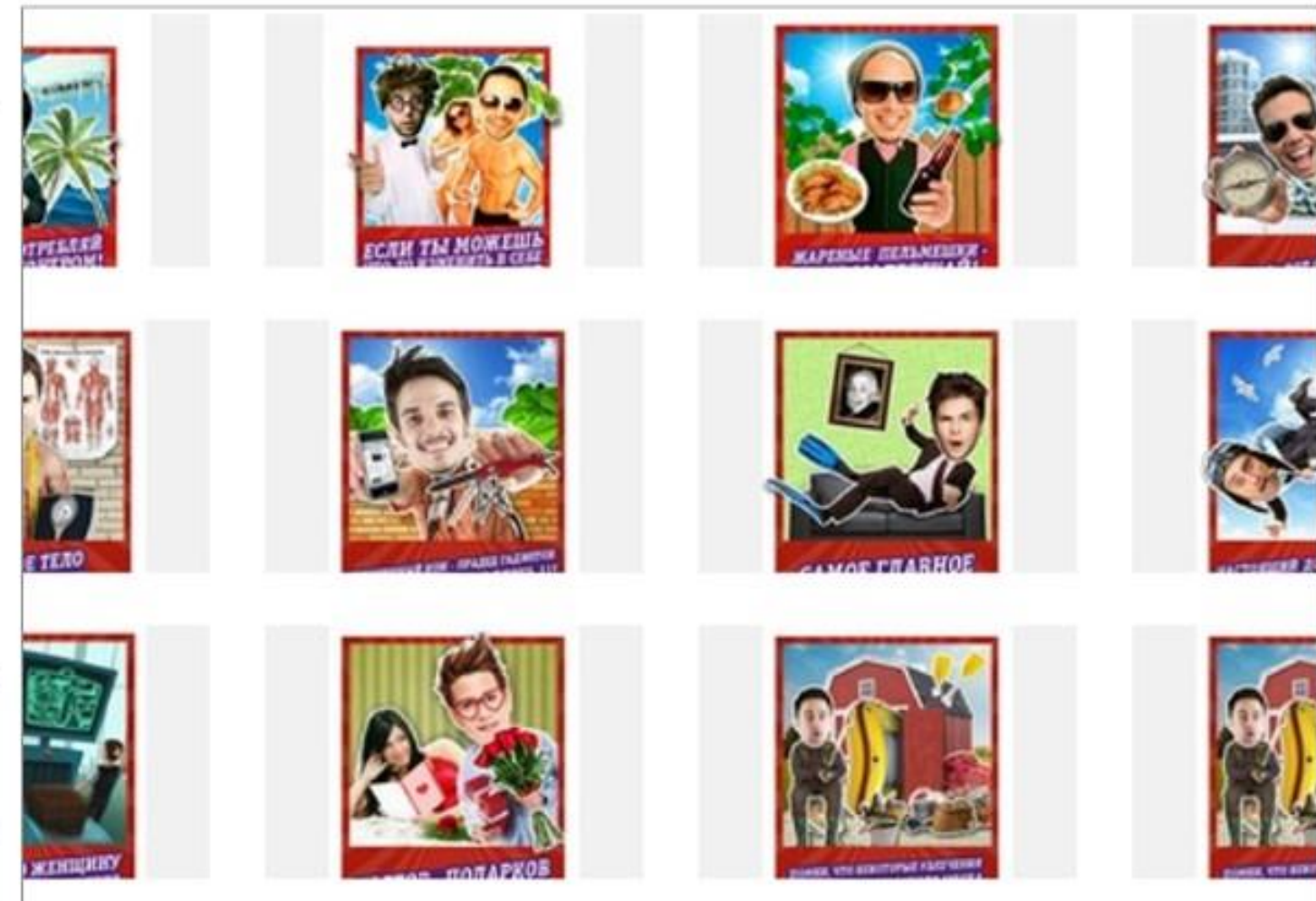
Группы реагирования на негатив на всех платформах;

Проведение конкурсов, ведение консультаций, контентные проекты;

Производство контента: экспертные статьи, переводы, обзоры, инфографика, видео.

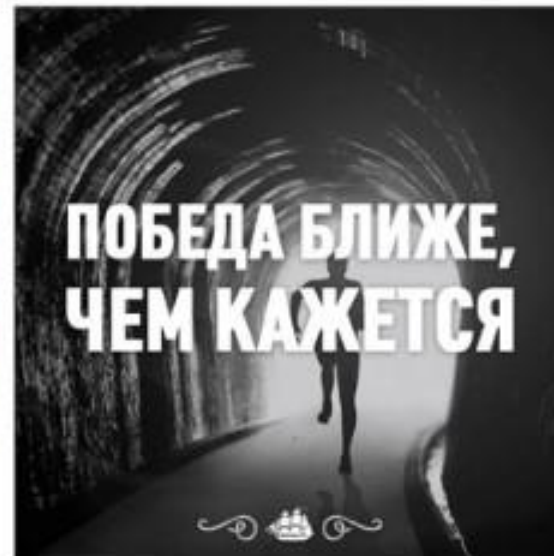


Группа ВКонтакте:
ведение группы,
проведение конкурсов,
создание контента и
иллюстраций



Идея: составление
энциклопедии мужских
правил

Ведение обновленных кампаний в группах в Facebook и Вконтакте: ведение групп, проведение конкурсов, создание контента и иллюстраций



**Интересный факт:
до появления Old Spice все мужчины
выглядели очень странно!**

16+

facebook.com/OldSpiceRussia

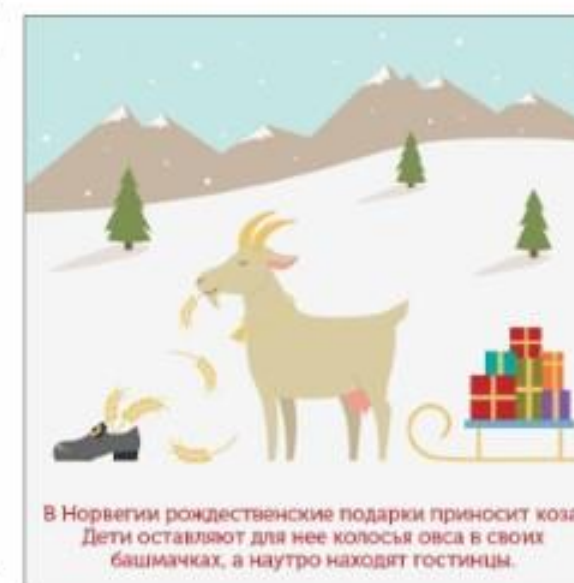
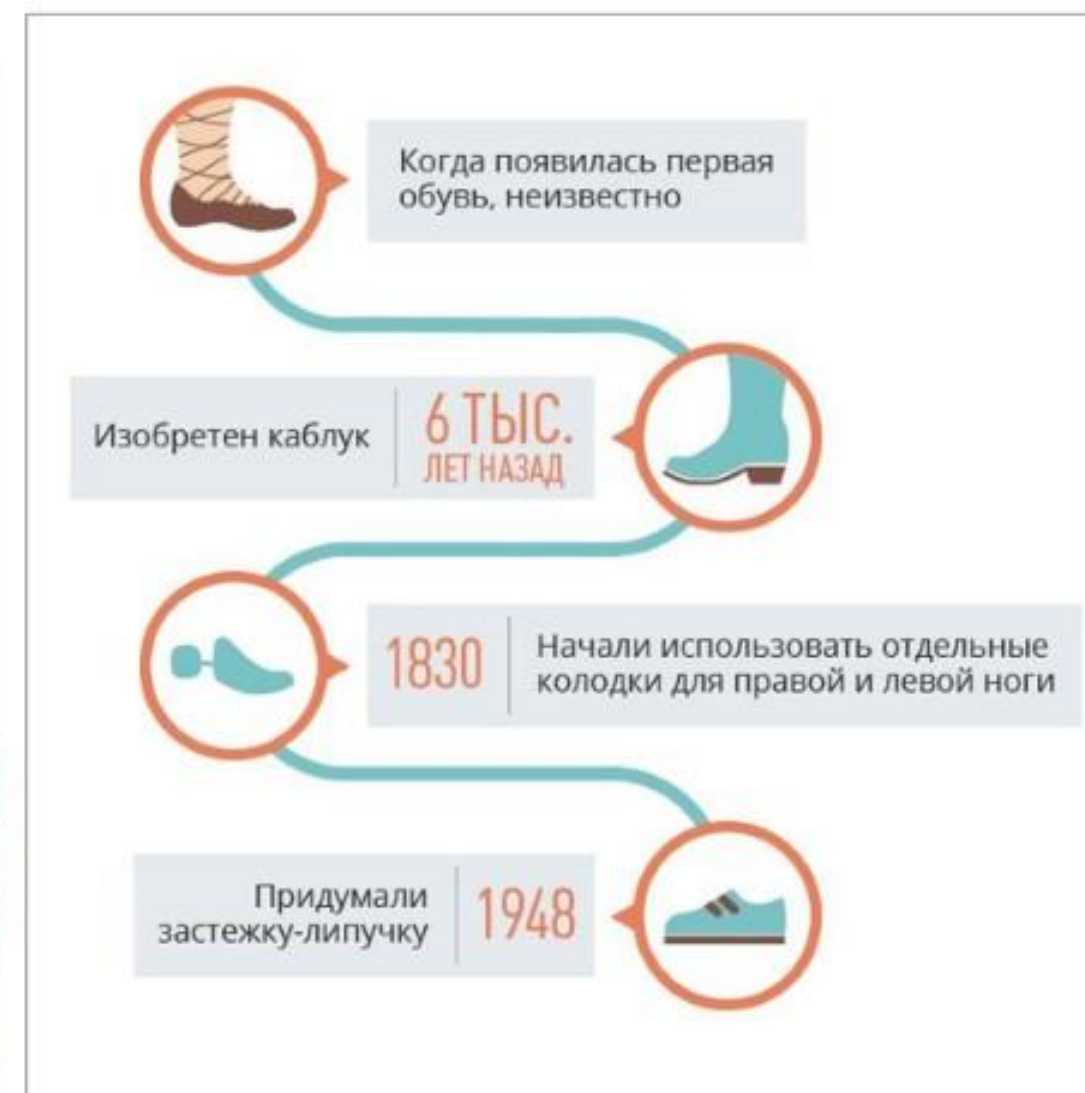
Old Spice

Разработка концепции;
 Ведение групп в Facebook,
 ВКонтакте,
 Одноклассники:
 разработка контента и
 иллюстраций;

Спецпроекты совместно с
 детскими порталами;

Организация
 тестирования обуви;

Консультации детского
 психолога.

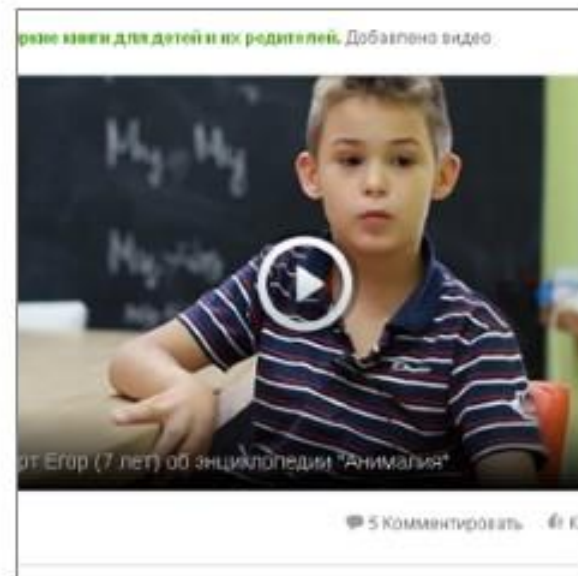


Участие в конкурсе
Одноклассников и
Cossa.ru;

Разработка
концепции группы;

Ведение группы,
создание контента,
проведение
конкурсов;

Производство видео-
роликов для группы.



яркие книги для детей и их родителей. Добавлены 6 фотографии
каша для Феи



Мониторинг
социальных
медиа



Мы мониторим
и анализируем,
что говорят
о наших клиентах
в социальных
медиа.

Зачем мониторить?

Чтобы знать, что пользователи на самом деле думают о наших клиентах.

Зачем анализировать?

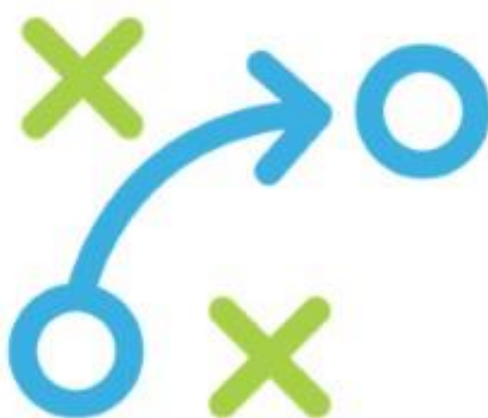
Чтобы эффективно строить активность клиентов онлайн, управлять репутацией клиентов.

PR-отделу



Чтобы управлять репутацией компании в целом

Отделу маркетинга



Чтобы лучше планировать активности, вносить изменения в существующие продукты, разрабатывать новые и т.д

HR-отделу

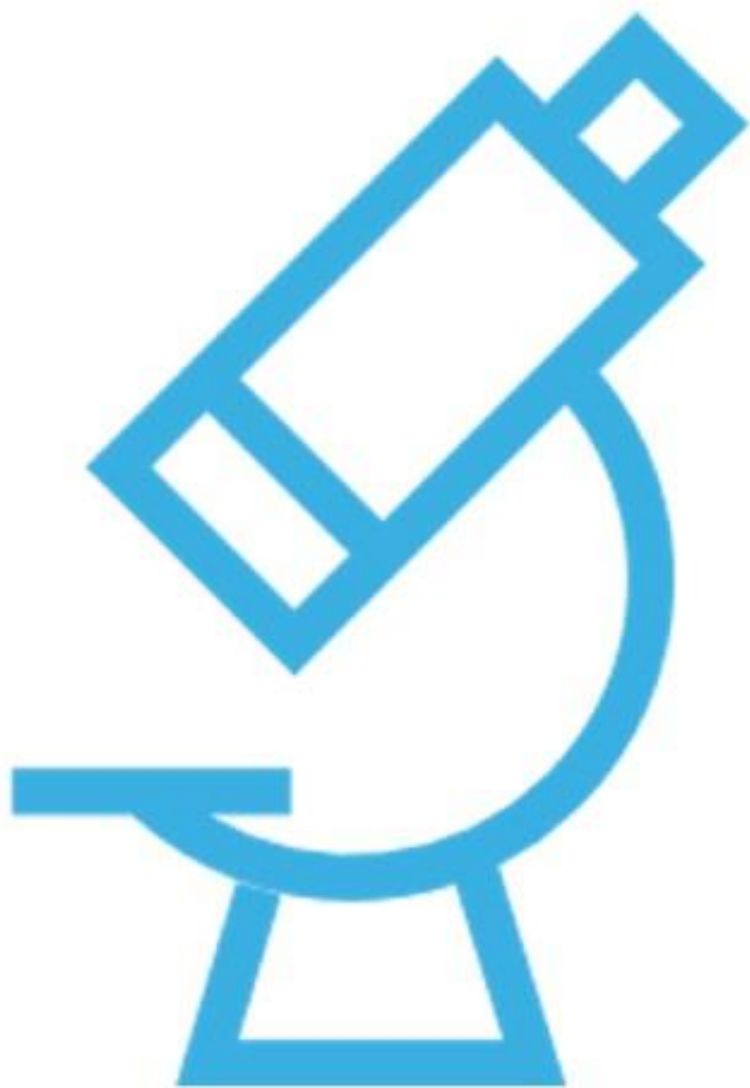


Чтобы управлять репутацией компании как работодателя

Максимальный охват
русскоязычных
блогов и форумов.

Облако слов, которые
часто упоминают
вместе с брендом.

Автоматическая разметка
тональностей упоминаний
(самообучаемый модуль).

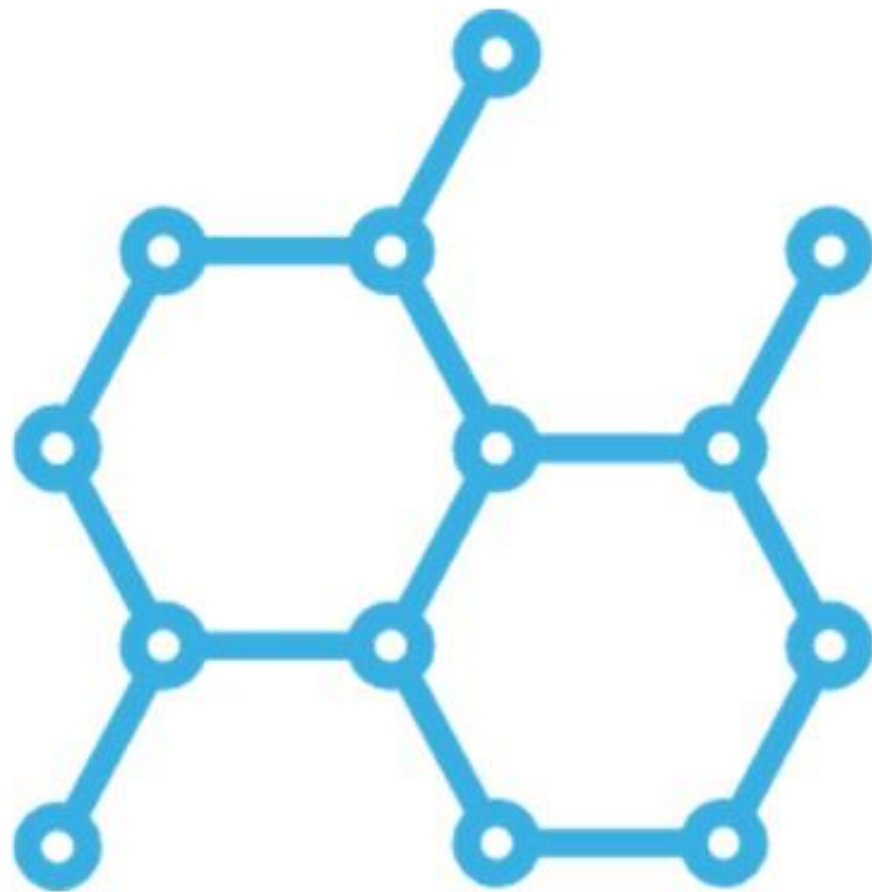


Выявляют инсайты, драйверы и барьеры среди потребителей как продуктов наших клиентов, так и их конкурентов.

Собирают ценные данные для разработки и коррекции стратегий как бренда в целом, так и присутствия в сети, в частности.

Выявляют детальные качественные портреты разных типов аудитории и их реакции на продукты и услуги наших клиентов и их конкурентов.

Помогают в **оценке эффективности** коммуникации бренда в сети.



Московский стейкхаус выясняет, что все негативные упоминания о нем связаны **только с бургерами**.

Косметологический бренд выявил **ряд слухов о себе** и их **распространителей**.

Детский препарат, регулирующий нервную деятельность. ЦА по мнению бренда - родители детей. Аналитики выявили **обширный пласт ЦА** - студенты на сессии.

Реагирование
и управление
репутацией



Мы работаем
с негативными
отзывами
и превращаем
негатив в позитив.

Зачем?

Чтобы репутация наших
клиентов была на высоте!

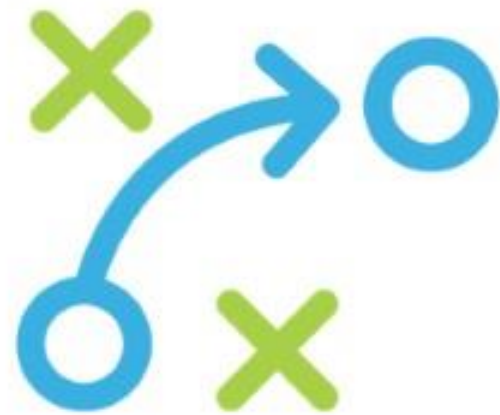
И, как следствие, росла
лояльная нашим клиентам
аудитория.

PR-отделу



Для работы с медийными событиями и PR-скандалами

Отделу маркетинга



Для получения обратной связи от потребителей и разработки стратегии для развития бренда

Отделам качества

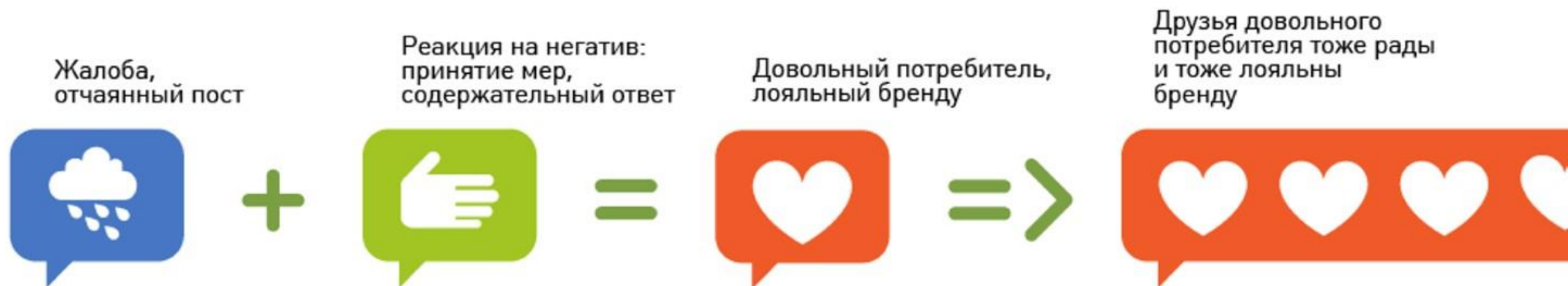


Для работы со стандартными жалобами телефонных горячих линий

HR-отделу



Для работы с негативными отзывами о компании от сотрудников



Имеет доступ в систему Basecamr, где фиксируется негатив для реагирования и обсуждаются рабочие вопросы модераторами и нашим менеджером

В случае необходимости дополнительной консультации проектной группы (модераторов) получает письмо с описанием ситуации, ссылкой на негативный пост, вопросом модератора.

Раз в неделю получает подробный отчет о работе Группы реагирования

Все ответы клиента автоматически заносятся в Basecamr. Пополняется база знаний

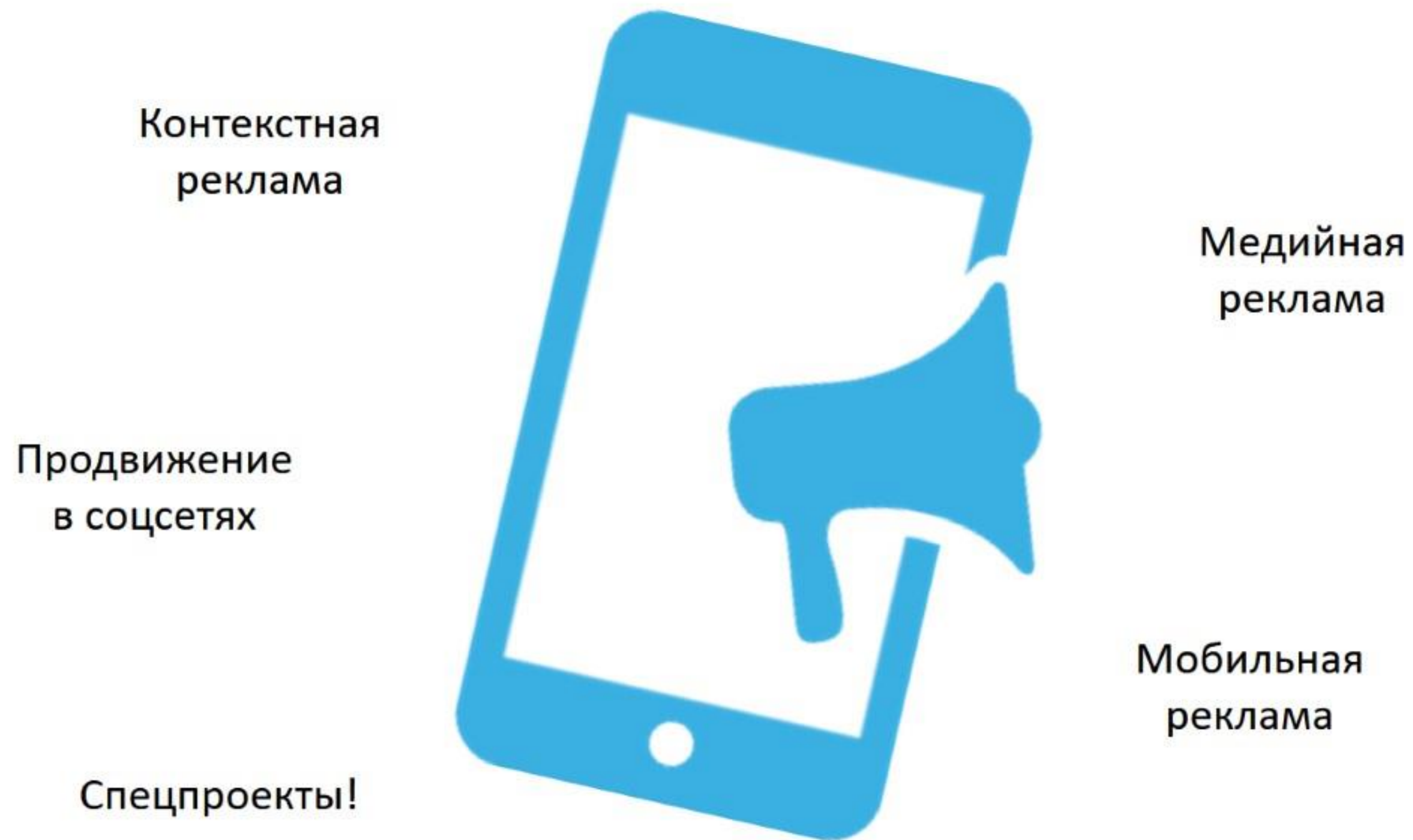
Клиент

Утверждает Регламенты и FAQ перед стартом проекта



Продвижение
и реклама





Исторический
экскурс



Журнал Forbes



Третий веб-сайт бизнес-журнала Forbes в мире.

Разработка всей технологической платформы сайта с нуля в кратчайшие сроки (четыре месяца).

Интеграция внешних сервисов: Google, Twitter, видеохостинга Picsearch;

Программное решение, рассчитанное на высокие нагрузки.

Проект ферма 2.0 для Samsung



Разработка идеи акции: экстравагантное (на грани с безумием) вирусное реалити-шоу с реальными коровами в настоящем коровнике с участием телевизоров Samsung.

Разработка сайта: прямая трансляция оффлайновой акции, игровая часть.

Маркетинг: работа с журналистами и блогерами, стимуляция активных обсуждений в соц.медиа.

«Мегабаттл съедоговорок для Cadbury (Picnic)»



Комплексная разработка идеи вместе с Saatchi&Saatchi Russia: видеоконкурс скороговорок на сайте, на карте и во ВКонтакте.

Техническая разработка: веб-сайт, интеграция с Google Maps, YouTube, ВКонтакте (дизайн – Saatchi&Saatchi).

Ведение сообщества: Креатив и ведение микроконкурсов, общение с участниками, модерация во время акции.

Акция WWF «Зеленый палец»



Задача: превратить оффлайновую активность WWF в вирусную онлайн-активность.

Идея: забавная механика, превращающую страницу сайта в игрушку-таймкиллер и мотивационную игру.

Дизайн сайта перешёл в оффлайн: ладошка из картинок-заявок стала центральным элементом в дизайне печатной рекламы кампании.

Актуально? Звоните, расскажем подробнее!

+7(499)253-20-01



**Ирина
Калашникова**
Генеральный
директор

iren@sterno.ru



**Елена
Дмитриева**
Исполнительный
директор

elena@sterno.ru



**Юлия
Лабунская**
Руководитель отдела
социальных медиа

julia@sterno.ru

Стерно.ру

123557, Москва, Малый Тишинский пер., 14-16

www.sterno.ru